

六福宣佈
截至 2008 年 3 月 31 日止年度全年業績
純利上升 59% 至 313,989,000 港元
宣派末期股息每股 15.5 港仙

(香港，2008 年 7 月 24 日) —— 六福集團(國際)有限公司(「六福」/「該集團」)(聯交所編號：590)今天宣佈截至 2008 年 3 月 31 日止年度全年業績。於回顧年度內，該集團的總營業額約為 3,367,182,000 港元，較去年同期 2,845,147,000 港元增加 18.3%。股東應佔溢利由去年 198,059,000 港元上升 58.5% 至約 313,989,000 港元。每股基本盈利為 63.8 港仙 (2007 年：40.3 港仙)。該集團在零售業務的營業額上升 35% 至 2,501,322,000 港元，而批發業務則下降 13% 至 861,599,000 港元，扣除回購交易，批發營業額則上升 27% 至 232,090,000 港元。

董事會擬就截至 2008 年 3 月 31 日止年度派發末期股息每股 15.5 港仙 (2007 年：11.0 港仙)，派息比率為 24.3%。連同已派發之中期股息每股 10.0 港仙，全年共派發股息每股 25.5 港仙 (2007 年：18.0 港仙)。

六福集團行政總裁黃偉常先生表示：「2007/08 財政年度的整體表現令人鼓舞。在本地金融市場發展蓬勃，中國經濟快速增長，以及人民幣升值的帶動下，集團的總營業額維持理想的雙位數增長。由於珠寶零售額強勁及整體營運效率改善，我們於去年亦取得顯著的盈利增長。」

香港市場繼續為該集團的主要市場。香港業務佔總營業額約 87%。受惠於內地旅客及本地顧客的龐大消費，該集團來自香港的零售業務營業額較去年增長 35%。於回顧年度內，該集團在旺角、銅鑼灣及中環開設 4 間新分店。

年內，該集團加快在中國的拓展速度，於六個城市包括北京、上海、杭州、寧波、蘭州及濟南設立七間新分店，令中國自營店的數目增至合共 11 間。同時，該集團亦繼續擴展品牌店網絡。截至 2008 年 3 月 31 日止，該集團在中國設有超過 340 間品牌店。

「為把握北京奧運及蓬勃的中國經濟帶給當地零售業的商機，我們加速了於中國的拓展，特別是自營店。我們非常高興看到中國零售業務的營業額大幅攀升，證明我們於中國市場的業務策略是成功及有效的。」黃先生續說。

~ 頁 1 / 2 ~

至於澳門市場，該集團於2007年12月在威尼斯人度假村內的大運河購物中心開設第三間自營店。而該集團於澳門的另外兩間分店亦受惠於旅客人數增長及旅客消費上升。

此外，為實踐全球化策略，該集團繼續開拓具潛力的海外市場。除在美加設立零售店外，該集團於2007年12月在紐約開設另一間「六福」品牌零售店。截至2008年3月31日止，該集團於中國、香港、澳門、美國及加拿大全資擁有共44間「六福」品牌零售店。

年內，該集團榮獲多個獎項，以表揚其在品牌建立、品牌管理及珠寶設計方面的卓越成就，例如「全國消費者最喜愛香港名牌」評選活動中獲得「我最喜愛的香港名牌金獎」及「全國消費者最喜愛企業品牌大獎」、「最佳創建品牌企業獎」、「第九屆香港珠寶設計比賽」及「第五屆國際大溪地珍珠首飾設計比賽(亞洲區)」。

「展望未來，隨著香港業務持續穩定，我們相信中國業務將成為集團未來的主要增長動力。憑藉六福在中國強大的品牌效應，我們將努力進一步擴闊六福於當地的銷售網絡。與此同時，我們會積極探求開拓其他新城市的可能性，如拉斯維加斯、杜拜及東南亞地區等。」黃先生總結。

~完~

有關六福集團(國際)有限公司(聯交所編號: 0590)

六福主要從事各類黃金首飾、黃金裝飾品、鑲石首飾、寶石及其他配飾之採購、設計、批發及零售業務。現時在香港、中國、澳門、加拿大及美國共有超逾 410 間六福珠寶零售店。